

Pelatihan Pengelolaan Website Berbasis Content Management System Bagi PCM Bangsalsari



**Hardian Oktavianto^{*1}, Ari Eko Wardoyo², Henny Wahyu Sulisty³, Guruh Wijaya⁴,
Dudi Irawan⁵, Zainul Arifin⁶**

Teknik Informatika, Fakultas Teknik, Universitas Muhammadiyah Jember, Indonesia

hardian@unmuhjember.ac.id^{*1}, arieko@unmuhjember.ac.id²

henny.sulisty@unmuhjember.ac.id³, guruh.wijaya@unmuhjember.ac.id⁴,

dudi.irawan@unmuhjember.ac.id⁵, zainul.arifin@unmuhjember.ac.id⁶

Submission	2024-05-15
Review	2024-06-13
Publication	2024-06-24

ABSTRAK

Salah satu aspek yang belum tersentuh adalah optimalisasi media sosial sebagai sarana dakwah dan informasi dengan menggunakan pemanfaatan internet khususnya website sehingga dapat diakses oleh masyarakat dengan lebih mudah. Adapun keterkaitannya dengan dakwah, peran media sangat penting dan strategis dalam upaya penyampaian dakwah, karena media mampu mengakses informasi dengan cepat dan tidak mengenal batas ruang dan waktu. Adapun permasalahan mitra adalah masih kurangnya wawasan mitra terutama tentang pemanfaatan media berbasis teknologi informasi dan komunikasi dalam mengoptimalkan dakwah secara digital, dan masih terbatasnya produk teknologi informasi yang digunakan, sehingga melalui kegiatan pengabdian masyarakat ini akan diwujudkan tersedianya website untuk dakwah digital. Hasil dari kegiatan pengabdian masyarakat ini adalah Sosialisasi dengan materi tentang konsep media digital telah dilakukan dengan diikuti oleh 12 orang peserta. Para peserta ini diharapkan dapat mengawal dan ikut terlibat aktif dalam pengelolaan dan pengawasan website PCM Bangsalsari yang dibuat. Perancangan dan pembuatan website PCM Bangsalsari menghasilkan website yang dibuat menggunakan CMS WordPress dan dapat diakses melalui URL atau alamat <https://pcmbangsalsari.com/>. Pelatihan dan Pendampingan Keterampilan penggunaan dan pengelolaan dilakukan secara daring melalui ruang virtual zoom. Jumlah peserta 9 orang. 3 aspek uji utama yang menjadi fokus dalam pengelolaan website yaitu membuat postingan, edit dan desain, dan troubleshooting. Hasil uji menunjukkan bahwa 89% menguasai keterampilan posting, 56% menguasai keterampilan desain grafis, dan 22% menguasai keterampilan troubleshooting.

Kata Kunci: *CMS, WordPress, Website*



PENDAHULUAN

Perubahan pola relasi sosial keagamaan di era digital dapat dicermati pada perubahan pola komunikasi dakwah di kalangan umat Islam. Perubahan pola komunikasi dakwah yang sebelumnya cenderung menggunakan bentuk dakwah konvensional kini beralih ke bentuk dakwah digital. Dakwah digital merupakan model media dakwah yang bertujuan untuk menyebarkan gagasan dan ajaran Islam dengan menggunakan alat berbasis teknologi informasi dan komunikasi. Perubahan paradigma komunikasi digital dakwah ini kemudian berdampak pada transformasi paradigma keagamaan di masyarakat. Dimana masyarakat saat ini cenderung mengakses sumber otoritas keagamaan lebih cepat dan mudah melalui situs media digital. Dan terkadang tidak ada filter untuk memilah dan memilih sumber agama yang valid atau menyimpang (Purwanto, 2021).

Perubahan komunikasi digital dakwah juga menysasar jamaah Muhammadiyah. Tanda-tanda perkembangan tersebut terlihat dengan tumbuhnya website (portal) dakwah digital milik Muhammadiyah yang mengedepankan ideologi moderasi Islam progresif dan jurnalisme yang sehat. Perkembangan dakwah digital Muhammadiyah terjadi di semua tingkatan, mulai dari Pimpinan Pusat Muhammadiyah (PPM) hingga Pimpinan Cabang Muhammadiyah (PCM), dan didorong oleh para pemuda Muhammadiyah. Seperti Suaramuhammadiyah.id, IBTimes.ID, inSID.id, rahma.id, pwmu.co, santricendikia.com, klikmu.co, jibpost.id, genial.id, cakmera.id, madrasahdigital.co, kalaimahsawa.id, muhammadiyah.or.id, dan lain-lain. Perkembangan ini merupakan bagian dari agenda ijtihad dan dakwah Muhammadiyah abad ke-2, khususnya digitalisasi dakwah, selain internasionalisasi Muhammadiyah dan pengembangan keilmuan (Afandi, 2023) (Purwanto, 2021).

Pimpinan Cabang Muhammadiyah (PCM) Bangsalsari merupakan salah satu Pimpinan Cabang Muhammadiyah di Kabupaten Jember Propinsi Jawa Timur yang baru berdiri pada tahun 1965. Berada di wilayah barat Kabupaten Jember, PCM Bangsalsari aktif dalam berbagai kegiatan dakwah, diantaranya yaitu kajian rutin pada masjid-masjid Muhammadiyah, pembinaan panti asuhan, pembinaan TPA, pendidikan anak usia dini, pengelolaan minimarket, kegiatan sosial dan lain sebagainya.

Salah satu aspek yang belum tersentuh adalah optimalisasi media sosial sebagai sarana dakwah dan informasi dengan menggunakan pemanfaatan internet khususnya website sehingga dapat diakses oleh masyarakat dengan lebih mudah (Airlangga, Harianto, & Hammami, 2020) (Hapsari, Khosyi'in, & Badie'ah, 2022) (Haryono, T, Puspitasari, Maulida, & Hardi, 2021) (Nuryanti, Subejo, Witjaksono, & Fathoni, 2019). Selain itu dakwah di era milenial ini harus dapat memanfaatkan dengan baik penggunaan media-media digital. Adapun keterkaitannya dengan dakwah, peran media sangat penting dan strategis dalam upaya penyampaian dakwah, karena media mampu mengakses informasi dengan cepat dan tidak mengenal batas ruang dan waktu (Haryono, T, Puspitasari, Maulida, & Hardi, 2021). Permasalahan mitra berdasarkan latar belakang yang telah diuraikan adalah:

1. Masih kurangnya wawasan mitra terutama tentang pemanfaatan media berbasis teknologi informasi dan komunikasi dalam mengoptimalkan dakwah secara digital.
2. Masih terbatasnya produk teknologi informasi yang digunakan, sehingga melalui kegiatan pengabdian masyarakat ini akan diwujudkan tersedianya website untuk dakwah digital.

Tujuan kegiatan pengabdian ini adalah untuk menyediakan media dakwah digital dan memberikan pelatihan dan pendampingan penggunaan media dakwah digital bagi mitra, selain itu kegiatan pengabdian ini juga diharapkan dapat mendukung pencapaian IKU 2: Mahasiswa Mendapat Pengalaman di Luar Kampus dan juga IKU 3: Dosen Berkegiatan di Luar Kampus.

Berdasarkan permasalahan yang dihadapi oleh mitra, maka solusi yang diajukan dalam kegiatan pengabdian di lingkungan persyarikatan kali ini adalah :

1. Memberikan tambahan wawasan kepada mitra tentang konsep media berbasis Teknologi Informasi dan Komunikasi yang dapat digunakan sebagai penunjang kegiatan dakwah digital.
2. Menyediakan media berbasis teknologi informasi dan komunikasi sebagai sarana dakwah digital.
3. Memberikan pelatihan tentang cara pengelolaan dan pelaksanaan dakwah digital berbasis media teknologi informasi dan komunikasi.

Solusi yang pertama merupakan kegiatan yang memberikan pengetahuan dan wawasan bagi mitra terkait apa itu media digital. Kegiatan akan diawali dengan pengenalan konsep media digital, yang dilanjutkan dengan sosialisasi konsep operasional media digital sederhana sebagai dasar untuk melakukan pengelolaan media dikemudian hari. Solusi yang kedua nantinya berupa tersedianya aplikasi untuk menunjang pelaksanaan dakwah digital. Solusi yang ketiga berupa pemenuhan keterampilan berupa pelatihan yang diharapkan dapat memberikan tambahan keterampilan bagi mitra dalam pengelolaan media digital.

METODE

Metode pelaksanaan dilakukan berdasarkan solusi permasalahan yang telah dijelaskan. Tabel berikut ini menunjukkan tahapan kegiatan tersebut. Model pelaksanaan kegiatan ini terdiri dari sosialisasi, pembuatan aplikasi, dan pelatihan. Tahapan kegiatan dilakukan secara berurutan dimulai dengan tahapan sosialisasi, kemudian dilakukan perancangan dan pembuatan aplikasi. Kegiatan terakhir adalah pelatihan penggunaan aplikasi yang sekaligus mencakup pelatihan.

Tabel 1. Tahapan Kegiatan PKM

No	Kegiatan	Luaran	Sub Kegiatan
1.	Sosialisasi	Pengetahuan tentang konsep media digital	Sosialisasi
2.	Perancangan dan pembuatan website	Tersedianya website PCM Bangsalsari	1. Perancangan Website 2. Pembuatan Website
3.	Pelatihan dan Pendampingan	Keterampilan penggunaan dan pengelolaan	1. Pendampingan penggunaan website 2. Pelatihan pengelolaan website

Partisipasi mitra dalam kegiatan pengabdian masyarakat ini adalah:

- 1) Menyediakan ruangan untuk kegiatan sosialisasi dan pelatihan
- 2) Menyediakan sumber daya manusia yang siap dilatih
- 3) Menyediakan prasarana penunjang sosialisasi dan pelatihan

Evaluasi kegiatan pengabdian ini dilakukan guna melihat hasil sesuai dengan target yang diharapkan atau tidak. Evaluasi sebagai tolak ukur dalam rangka melihat dampak terhadap mitra apakah manfaat dari kegiatan pengabdian ini dapat diserap secara optimal. Evaluasi dilakukan dengan membagikan angket kuisioner melalui google form. Keberlanjutan dari program ini juga akan dilihat berdasarkan hasil evaluasi.

Potensi rekognisi SKS bagi mahasiswa yang dilibatkan dalam kegiatan pengabdian ini adalah sesuai dengan Buku Panduan Merdeka Belajar Kampus Merdeka, terdapat peluang rekognisi pada kegiatan Proyek Kemanusiaan atau pada kegiatan Proyek Desa, dimana mahasiswa berhak atas konversi maksimal 20 SKS.

HASIL DAN PEMBAHASAN

Kegiatan pengabdian masyarakat dilakukan secara berurutan dimulai dengan tahapan sosialisasi, kemudian dilakukan perancangan dan pembuatan website. Kegiatan terakhir adalah pelatihan penggunaan website yang sekaligus mencakup pelatihan sekaligus pendampingan.

Sosialisasi

Pada tahap sosialisasi tim pelaksana program pengabdian masyarakat memperkenalkan, mengedukasi, dan memberikan pemahaman tentang CMS. Mulai dari materi dasar internet dan berbagai istilahnya seperti: Website, Blog, Wordpress, Domain / URL / Web Address, Hosting, Browser, Upload, dan Download. Materi selanjutnya adalah menentukan atau melakukan identifikasi obyek atau sasaran dari CMS yang dibuat. Selain itu, materi juga mencakup manfaat CMS, dan bagaimana cara menggunakan CMS. Berikutnya peserta diberikan informasi tentang contoh situs web sederhana yang dibuat menggunakan CMS.



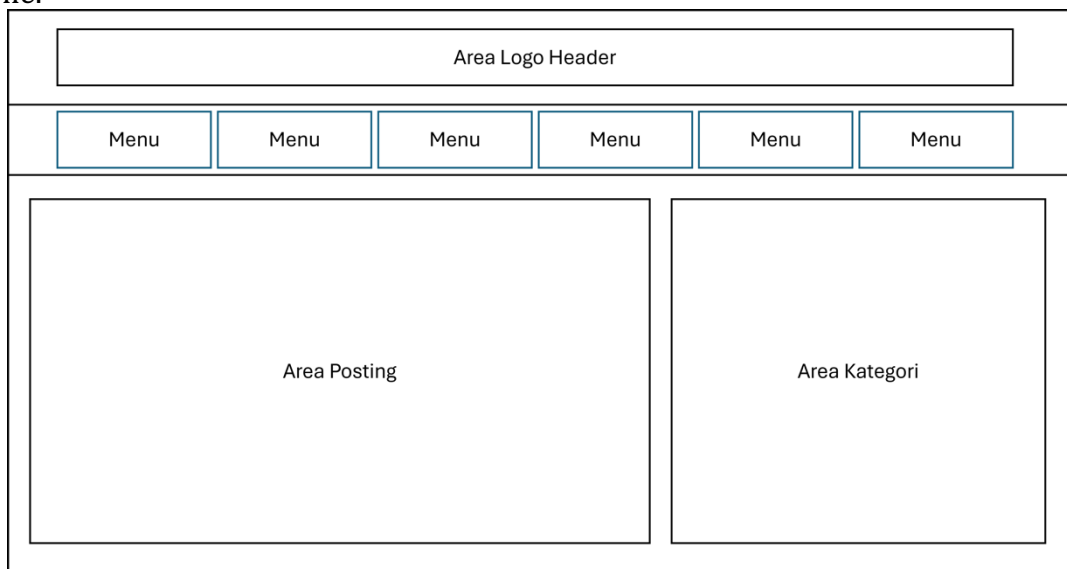
Gambar 2. Dokumentasi Kegiatan Sosialisasi

Kegiatan sosialisasi diikuti oleh 12 orang perangkat pengurus dan anggota PCM Bangsalsari. Para peserta ini diharapkan dapat mengawal dan ikut terlibat aktif dalam pengelolaan dan pengawasan website PCM Bangsalsari yang dibuat.

Perancangan dan Pembuatan Website

Perencanaan dimulai dengan identifikasi kebutuhan, yang pertama adalah tujuan utama dari dibentuknya website PCM Bangsalsari, yaitu sebagai alternatif media dakwah dengan target audiens atau pengunjung website adalah khalayak umum. Adapun konten yang perlu disertakan dalam website adalah sejarah singkat dan struktur organisasi. Fitur dokumentasi dan informasi, yang terdiri dari agenda, lowongan kerja, dan unduhan. Selain itu ada juga menu majelis, lazismu, dan pengajuan NBM. Platform CMS yang akan digunakan adalah Wordpress dengan memanfaatkan tema template tampilan yang tersedia.

Rancangan tata letak atau layout visual dari website PCM Bangsalsari dibuat dengan konsep memudahkan pengguna untuk mendapatkan informasi. Hirarki menu yang disediakan dan tata letak obyek dipertimbangkan secara keseluruhan. Satu lagi yang dirancang, yaitu tata letak yang dibuat bersifat responsif apabila dibuka di perangkat mobile.

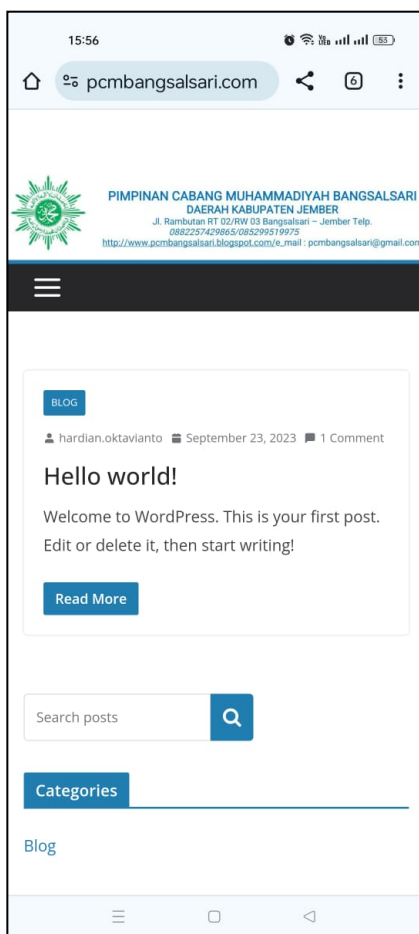


Gambar 3. Rancangan Tata Letak Obyek Pada Website

Hasil dari rancangan adalah website PCM Bangsalsari yang telah diwujudkan dan dapat diakses melalui URL atau alamat <https://pcmbangsalsari.com/>



Gambar 4. Tampilan Antarmuka Website



Gambar 5. Tampilan Antarmuka Versi Mobile

Setelah website PCM Bangsalsari dibuat, maka tahap selanjutnya adalah melakukan uji coba, dimana uji coba dilakukan terhadap fungsionalitas dari website.

Tabel 4. Hasil Uji Fungsi Website

No	Tujuan	Input	Output yang diharapkan	Status
1	Uji coba login administrator	Username dan password pada halaman cpanel	Berhasil akses ke website	Berhasil
2	Uji coba fungsi menambahkan menu	Perintah penambahan menu	Menu bertambah	Berhasil
3	Uji coba fungsi menambahkan postingan	Tulisan atau postingan baru	Postingan atau tulisan bertambah	Berhasil
4	Uji coba fungsi menghapus menu	Perintah hapus menu	Menu ada yang terhapus	Berhasil
5	Uji coba fungsi menghapus poting	Perintah hapus posting	Postingan ada yang terhapus	Berhasil
6	Uji coba merubah fungsi menu	Merubah menu	Menu ada yang berubah	Berhasil
7	Uji coba merubah isi postingan	Merubah isi postingan	Postingan ada yang berubah	Berhasil

Pelatihan dan Pendampingan

Pendampingan kegiatan pengabdian masyarakat dalam pelatihan ini dilakukan tim pelaksana secara daring melalui ruang virtual zoom, kegiatan pendampingan dilakukan dengan memberikan bimbingan, arahan, dan dukungan kepada peserta pelatihan dalam memahami dan menguasai penggunaan platform CMS WordPress. Tim pelaksana melakukan demonstrasi untuk memperlihatkan secara langsung bagaimana menggunakan fitur-fitur di dalam WordPress yang bertujuan untuk membantu peserta memahami konsep-konsep yang telah diberikan pada kegiatan sosialisasi. Selain itu peserta dapat berlatih langsung dengan membuat posting atau unggahan pada situs pembangsalsari.com.

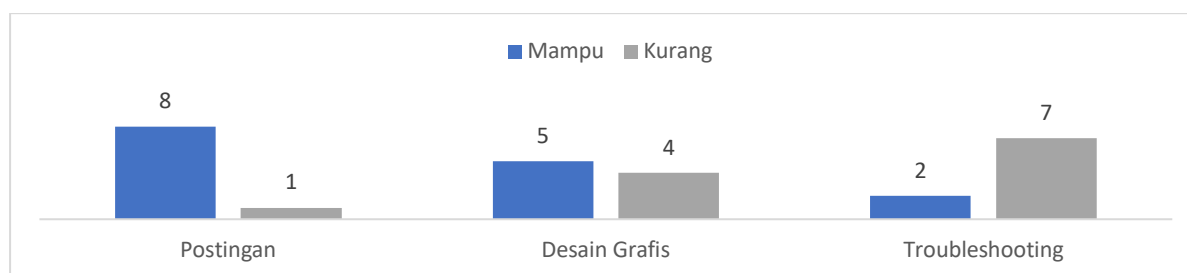
Adapun jumlah peserta yang mengikuti adalah sebanyak 9 orang. Para peserta ini nantinya bertugas sebagai operator yang mempunyai kewajiban menjaga dan memelihara keberlangsungan operasional website.

Sesi akhir dari kegiatan pelatihan dan pendampingan adalah praktikum sederhana yang melibatkan peserta dalam pengelolaan website. Mencakup operasional teknis seperti menambahkan menu, edit menu, hapus menu, menambahkan postingan, edit postingan, hapus postingan, dan kemampuan teknis lainnya.

Tabel 5. Hasil Uji Keterampilan Peserta

No	Jenis Keterampilan	Hasil yang diharapkan	Output	Keterangan
1.	Kemampuan Posting	Peserta dapat membuat postingan	Peserta mampu membuat postingan	8 orang mampu membuat postingan
2.	Kemampuan desain grafis	Peserta dapat melakukan desain grafis sederhana	Peserta mampu melakukan desain grafis sederhana	5 orang mampu desain grafis sederhana
3.	Kemampuan teknis troubleshooting	Peserta dapat mengatasi troubleshooting	Peserta mampu mengatasi troubleshooting	2 orang mampu mengatasi troubleshooting

Hasil uji menunjukkan bahwa peserta dapat menyerap materi dengan baik dan mampu melakukan implementasi dengan baik. Adapun uji yang dilakukan terkait kemampuan teknis dalam pengelolaan website. Ada 3 aspek uji utama yang menjadi fokus dalam pengelolaan website yaitu membuat postingan, edit dan desain, dan troubleshooting. Dari tabel menunjukkan bahwa kemampuan troubleshooting adalah keterampilan yang paling jarang dimiliki karena dari 9 peserta hanya 2 yang mempunyai keterampilan tersebut, sedangkan kemampuan desain grafis hanya dimiliki sebagian besar peserta, dan kemampuan posting adalah keterampilan yang paling mampu dilakukan.



Gambar 6. Diagram Batang Uji Keterampilan

KESIMPULAN

Sosialisasi dengan materi tentang konsep media digital telah dilakukan dengan diikuti oleh 12 orang peserta. Para peserta ini diharapkan dapat mengawal dan ikut terlibat aktif dalam pengelolaan dan pengawasan website PCM Bangsalsari yang dibuat. Perancangan dan pembuatan website PCM Bangsalsari menghasilkan website yang dibuat menggunakan CMS WordPress dan dapat diakses melalui URL atau alamat <https://pcmbangsalsari.com/>. Pelatihan dan Pendampingan Keterampilan penggunaan dan pengelolaan dilakukan secara daring melalui ruang virtual zoom. Jumlah peserta 9 orang. 3 aspek uji utama yang menjadi fokus dalam pengelolaan website yaitu membuat postingan, edit dan desain, dan troubleshooting. Hasil uji menunjukkan bahwa 89% menguasai keterampilan posting, 56% menguasai keterampilan desain grafis, dan 22% menguasai keterampilan troubleshooting.

UCAPAN TERIMA KASIH

Terima kasih kepada Lembaga Penelitian dan Pengabdian Masyarakat (LPPM) Universitas Muhammadiyah Jember atas dukungan dana dan bantuan lainnya sehingga kegiatan pengabdian masyarakat ini dapat berjalan dan dilakukan sesuai jadwal yang telah ditentukan.

REFERENSI

- Afandi. (2023, September). Retrieved from <https://muhammadiyah.or.id/dakwah-digital-muhammadiyah-disarankan-menentukan-segmentasi-pasar-dan-fokus-isu/>
- Airlangga, P., Harianto, & Hammami, R. A. (2020). Pembuatan dan Pelatihan Pengoperasian Website Desa Agrowisata Gondangmanis. *Jurnal Pengabdian Masyarakat Bidang Informatika Vol. 1, No. 1*, 9-12.
- Hapsari, J. P., Khosyi'in, M., & Badie'ah. (2022). Pembuatan dan Pendampingan Pengelolaan Website Sekolah KB-TK Hj. Isriati Baiturrahman 1 Semarang. *Indonesian Journal of Community Services Volume 4, No. 1*, 22-30.
- Haryono, W., T, T., Puspitasari, T., Maulida, R., & Hardi, T. (2021). Pelatihan Pembuatan Dan Pengelolaan Website Sebagai Sarana Informasi Pada Madrasah Tsanawiyah Al Fatah Mandiri Jakarta. *JAMAICA: Jurnal Abdi Masyarakat Volume: 2 Nomor: 1*, 126-134.
- Nuryanti, Subejo, Witjaksono, R., & Fathoni, M. (2019). Village Official Website and Inclusive Communication Approach in Empowerment of Villagers in Susukan Banyumas Central Java, Indonesia. *2019 IOP Conf. Ser.: Earth Environ. Sci. 255 012047*. IOP Publishing.
- Purwanto, S. (2021, December 31). Retrieved from <https://pwmu.co/222183/12/31/dakwah-digital-muhammadiyah-di-era-disrupsi/>
- Putra, I. L., Kurniawan, I., Amalya, A. A., Hikmah, N., Maulana, Y., & Sulthony, M. (2022). Pelatihan Pengembangan Website Desa Berbasis Content Management System (Cms) Wordpress Pada Desa Mantingan Dalam Mewujudkan Desa Digital. *SELAPARANG. Jurnal Pengabdian Masyarakat Berkemajuan Volume 6 Nomor 3*, 1424-1429.
- Setyaningsih, R., & Utama, S. N. (2021). Developing Community Information Group Website to Improve Digital Literacy. *Journal of Physics: Conference Series 1808*. IOP Publishing.