

Pendampingan Program Pemasaran Produk UMKM pada Kelompok Tani di Desa Pagar Kecamatan Ulu Talo Kabupaten Seluma



Nopiah^{*1}, Eka Sri Wahyuni², Yenti Sumarni³

^{1,2,3}Prodi Ekonomi Syariah, Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam, Bengkulu, Indonesia

nopiahpaker93@gmail.com^{1*}, yenti@gmail.uinfasbengkulu.ac.id²,

eka_sri@mail.uinfasbengkulu.ac.id³

Submission 2025-11-30

Review 2025-12-29

Publication 2026-01-13

ABSTRAK

Kegiatan Pengabdian kepada masyarakat ini bertujuan untuk meningkatkan pemahaman dan keterampilan pemasaran produk UMKM pada Kelompok Tani Sepakat Tani Desa Pagar Kecamatan Ulu Talo Kabupaten Seluma. Permasalahan yang dihadapi kelompok tani meliputi rendahnya pengetahuan tentang pemasaran, pengemasan produk yang masih sederhana, serta terbatasnya strategi promosi sehingga produk belum memiliki daya saing yang optimal. Produk unggulan yang dikembangkan dalam kegiatan ini adalah kripik talas yang memiliki potensi besar karena ketersediaan bahan baku yang melimpah. Metode yang digunakan dalam kegiatan pengabdian ini adalah Asset Based Community Development (ABCD), yaitu pendekatan pemberdayaan masyarakat yang menekankan pada pemanfaatan aset dan potensi lokal yang dimiliki masyarakat. Pelaksanaan kegiatan dilakukan melalui tahapan observasi, sosialisasi, pelatihan pemasaran, praktik perbaikan kemasan, serta evaluasi kegiatan. Hasil pengabdian menunjukkan adanya peningkatan pemahaman anggota kelompok tani mengenai konsep dasar pemasaran produk UMKM, pentingnya pengemasan yang menarik, serta pemanfaatan promosi sederhana baik secara offline maupun melalui media sosial. Selain itu, anggota kelompok tani mampu menghasilkan kemasan produk yang lebih layak jual dan memiliki motivasi untuk mengembangkan usaha secara mandiri. Dengan demikian, pendampingan program pemasaran produk UMKM ini berkontribusi positif dalam meningkatkan nilai jual produk serta mendukung kemandirian ekonomi masyarakat Desa Pagar.

Kata Kunci: Pendampingan, Pemasaran Produk UMKM, Kelompok Tani, Asset Based Community Development

PENDAHULUAN

Usaha Mikro, Kecil, dan Menengah (UMKM) memiliki peran penting dalam meningkatkan perekonomian masyarakat, khususnya di wilayah pedesaan. UMKM menjadi salah satu penggerak utama perekonomian karena mampu menciptakan lapangan kerja, meningkatkan pendapatan masyarakat, serta memanfaatkan potensi sumber daya lokal. Namun, banyak pelaku UMKM di desa masih menghadapi berbagai kendala, terutama dalam hal pemasaran produk, sehingga potensi usaha yang dimiliki belum berkembang secara optimal.

Desa Pagar Kecamatan Ulu Talo Kabupaten Seluma merupakan wilayah yang memiliki potensi sumber daya alam yang melimpah, khususnya di sektor pertanian. Salah satu bentuk pengelolaan potensi tersebut dilakukan oleh Kelompok Tani Sepakat Tani yang mengolah hasil pertanian menjadi produk UMKM, salah satunya adalah kripik talas. Produk ini memiliki peluang pasar yang cukup besar, namun belum didukung oleh strategi pemasaran yang baik. Permasalahan yang dihadapi meliputi pengemasan produk yang masih sederhana, keterbatasan pengetahuan tentang pemasaran, serta minimnya pemanfaatan media promosi.

Selain itu, kondisi geografis Desa Pagar yang tergolong daerah terpencil dengan akses informasi yang terbatas turut memengaruhi rendahnya pemahaman masyarakat terhadap pemasaran produk UMKM. Hal ini menyebabkan produk yang dihasilkan sulit bersaing di pasar yang lebih luas. Oleh karena itu, diperlukan adanya pendampingan yang berkelanjutan guna meningkatkan kapasitas dan keterampilan pemasaran anggota kelompok tani.

Pendampingan program pemasaran produk UMKM melalui pendekatan *Asset Based Community Development* (ABCD) menjadi alternatif solusi yang tepat, karena menekankan pada pemanfaatan aset dan potensi yang dimiliki masyarakat. Melalui pendampingan ini diharapkan Kelompok Tani Sepakat Tani mampu mengembangkan produk UMKM secara mandiri, meningkatkan nilai jual produk, serta mendorong pertumbuhan ekonomi masyarakat Desa Pagar secara berkelanjutan.

METODE

Kegiatan ini dilaksanakan di Desa Pagar Kecamatan ulu talo Kabupaten seluma Provinsi Bengkulu, yang bertepatan di Kelompok Tani, Sepakat Tani Desa Pagar Kecamatan ulu talo. Desa Pagar sendiri merupakan salah satu daerah Indonesia yang berada di Kabupaten Seluma. Secara administrasi, daerah ulu talo adalah satu kecamatan yang merupakan bagian dari wilayah pemerintah Kabupaten Seluma dengan jumlah penduduk lebih kurang 4000 jiwa. Untuk menuju ke Desa ini, bisa dilakukan dengan menggunakan motor atau mobil. Dari bandara fatmawati akan memakan waktu perjalanan selama 2 jam, sementara mobil memakan waktu kurang lebih 3 jam dari Bandara Udara Fatmawati Soekarno (bengkuluinteraktif.com). Luas wilayah desa pagar kecamatan ulu talo mencapai 400,44 Km² yang terdiri dari tujuh desa yaitu Desa bunut tinggi, lubuk gadis, lubuk ngantungan, napal melintang, harapan mulya, dan desa pagar dengan jumlah penduduk lebih dari 600 kepala keluarga.

Penduduk asli desa pagar kecamatan ulu talo, yang terbagi menjadi lima puak asli (penduduk setempat menyebutnya suku). Semuanya berbahasa sama, Bahasa serawai dalam sehari-hari Desa Pagar merupakan salah satu desa dari Kecamatan ulu talo Kabupaten Seluma Di Provinsi Bengkulu dengan luas wilayah ±1.828,57 km² dengan topografi pesisir pantai. Desa Pagar terletak diwilayah kecamatan ulu talo kabupaten Seluma di provinsi Bengkulu. Sebelah Selatan Berbatasan Dengan Desa Harapan Mulya (wikipedia.org). Masyarakat Desa Pagar adalah masyarakat yang majmuk, yang terdiri

dari berbagai suku/etnis yang beragam, mulai dari suku asli serawai, jawa dll, namun dengan keberagaman tersebut, kerukunan antar warga tetap terjaga dan kehidupan masyarakat berjalan dengan harmonis. Data penduduk terakhir Desa Pagar tahun 2024 dituangkan dalam table berikut:

Tabel 1. Data Penduduk Desa Pagar tahun 2024

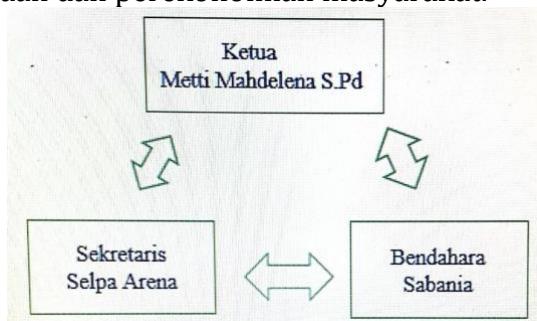
No	NAMA DUSUN	JUMLAH PENDUDUK
1	DUSUN 1	187 Orang
2	DUSUN 2	200 Orang
3	DUSUN 3	332 Orang
	TOTAL	719 Orang

Data pendidik warga desa pagar, dari jumlah guru, murid, jumlah sekolah, dan sarana pendidikan dalam table beriku:

Tabel 2. Tingkat Pendidikan Penduduk Desa Pagar

No	Tingkat Pendidik penduduk	Jumlah
1	Belum Sekolah	97
2	Tamat SD/ Sederajat	230
3	Tamat SMP/ Sederajat	138
4	Tamat SLTA/ Sederajat	116
5	D-III	1
6	S1	19
	Total	601

Kelompok tani “sepakat tani” terletak di desa pagar merupakan salah satu desa yang ada di kecamatan ulu talo kabupaten seluma. Pada tahun 2015 sebagaian masyarakat desa pagar mendirikan komunitas/ kelompok tani “sepakat tani” dengan tujuan untuk memajukan perekonomian, serta dapat meningkatkan kesejahteraan kelompok sepakat tani. Kelompok tani “sepakat tani” diharapkan bisa membantu perekonomian dan kesejahteraan kelompok tani untuk mendorong percepatan kesejahteraan dan perekonomian masyarakat.



Gambar 1. Struktur kelompok sepakat tani

HASIL DAN PEMBAHASAN

Pelaksanaan kegiatan pendampingan program pemasaran produk UMKM pada Kelompok Tani Sepakat Tani Desa Pagar Kecamatan ulu talo kabupaten seluma Kegiatan dimulai dari persiapan, seperti penyusunan proposal, survei lokasi, dan koordinasi dengan ketua kelompok tani. Tahap ini dilakukan untuk memahami kebutuhan mitra dan menentukan bentuk pendampingan yang paling sesuai. Dari hasil observasi awal ditemukan bahwa kelompok tani memiliki potensi bahan baku talas yang melimpah, namun keterampilan pemasaran dan pengemasan produknya masih terbatas. Karena itu, kegiatan diarahkan untuk memperkuat pemahaman pemasaran, perbaikan kemasan, dan peningkatan kemampuan memasarkan produk melalui cara

sederhana maupun digital. dilaksanakan di rumah anggota kelompok tani dan diikuti oleh perangkat desa serta 20 anggota kelompok tani. Kegiatan ini di dimulai dari tanggal 5 agustus sampai 7 Oktober 2025 dengan pelaksanaan workshop pendampingan program pemasaran produk UMKM. Pelaksanaan program ini menggunakan Beberapa tahapan sebagai berikut:

Tahapan Persiapan

Pada tahapan ini, dilakukan observasi dengan mengunjungi lokasi pengabdian, bertema dengan Ketua Kelompok Tani, Sepakat Tani Pada kesempatan ini Ketua Kelompok Tani memintak pelaksanaan tugas pengabdian masyarakat dilakukan di Desa Pagar dikarenakan Kelompok Tani dari Desa Pagar berbadan hukum. Salah satu aspek penting dalam pengabdian ini adalah komunikasi dan kordinasi dengan pihak terkait seperti kepada Ketua Kelompok dan Desa sasaran. Dengan adanya kordinasi yang baik kepada semua pihak terkait maka akan mendapatkan hasil yang maksimal.



Gambar 2: Kegiatan Observasi

Setelah melakukan observasi, Pembina melakukan perencanaan terkait kegiatan yang akan dijalankan selanjutnya sesuai kebutuhan. Tahap ini mencakup: identifikasi kebutuhan, pengembangan materi, dan koordinasi dengan para pengurus kelompok tani

a. Tahap Pelaksanaan Kegiatan

Pelaksanaan kegiatan mengacu pada rencana yang telah dirancang dan tertuang pada jadwal pelaksanaan pengabdian masyarakat. Pendampingan program pemasaran produk UMKM Kelompok Tani, Sepakat Tani terletak didesa Pagar. Dimana pendampingan ini dilaksanakan untuk memberi pemahaman tentang pemasaran produk UMKM pada pengurus Kelompok Tani, Sepakat Tani Desa Pagar Kecamatan ulu talo. Kegiatan Ini dilaksanakan pada Tanggal 5 agustus 2025 sampai dengan 1 oktober 2025.



Gambar 2. Kegiatan Pembinaan kelompok tani

b. Tahap Evaluasi Pembinaan

Evaluasi merupakan langkah yang sangat penting dalam melaksanakan program pengabdian ini. Evaluasi ini bertujuan untuk menilai dan mengukur tingkat keberhasilan program yang telah dilaksanakan. Evaluasi ini dilakukan bersama dengan Kelompok Tani, Sepakat Tani Desa Pagar Kecamatan ulu talo, kemudian dapat disimpulkan bahwa dengan adanya program kerja yang telah dilaksanakan berupa penyampaian materi tentang pemasaran produk UMKM Penyusunan laporan merupakan tahapan terakhir dalam program pengabdian ini, dengan adanya laporan ini diharapkan dapat menjadi acuan kepada pemangku kepentingan dan instansi untuk dapat terus memajukan Kelompok Tani, Sepakat Tani.



Gambar 3. Evaluasi

KESIMPULAN

Kegiatan pendampingan program pemasaran produk UMKM telah terlaksana dengan baik sesuai dengan tahapan yang direncanakan, mulai dari tahap persiapan, pelaksanaan, hingga evaluasi. Pendampingan dilakukan melalui sosialisasi, pelatihan, praktik langsung, serta konsultasi pemasaran kepada anggota Kelompok Tani Sepakat Tani. Pendampingan ini berhasil meningkatkan pemahaman dan pengetahuan anggota kelompok tani mengenai pentingnya pemasaran produk UMKM, khususnya dalam hal pengemasan produk, penentuan harga, promosi, dan distribusi. Anggota kelompok tani mulai menyadari bahwa pemasaran yang baik sangat berpengaruh terhadap peningkatan nilai jual dan pendapatan usaha. Produk unggulan kelompok tani, yaitu kripik talas, memiliki potensi yang besar untuk dikembangkan karena didukung oleh ketersediaan bahan baku yang melimpah.

Melalui pendampingan ini, kelompok tani mampu memperbaiki kemasan produk sehingga lebih menarik, rapi, dan layak dipasarkan kepada konsumen. Pendekatan Asset Based Community Development (ABCD) yang digunakan dalam kegiatan ini terbukti efektif karena berfokus pada pemanfaatan potensi dan aset yang dimiliki masyarakat. Pendekatan ini mendorong anggota kelompok tani untuk lebih percaya diri, aktif, dan mandiri dalam mengembangkan usaha UMKM yang dijalankan. Secara keseluruhan, program pendampingan pemasaran produk UMKM memberikan dampak positif bagi Kelompok Tani Sepakat Tani Desa Pagar, baik dari segi peningkatan keterampilan pemasaran, motivasi berusaha, maupun kesiapan untuk mengembangkan usaha secara berkelanjutan di masa yang akan datang.

UCAPAN TERIMA KASIH

Ucapan terima kasih sekaligus Syukur kami ucapkan kepada Allah ta'ala yang telah memberikan nikmat berusaha kemudahan, Kesehatan dan kesempatan sehingga program ini berjalan Sebagaimana mestinya. Ucapan terima kasih dan penghargaan setinggi-tingginya kami ucapan kepada Rektor Universitas Islam Negeri Fatmawati Sukarno Bengkulu beserta seluruh jajaran pimpinan universitas, Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam Universitas Islam Negeri Fatmawati Sukarno Bengkulu beserta jajarannya, Ketua Program Studi Ekonomi Syariah yang telah memberikan arahan dan dukungan selama proses penyusunan laporan ini, Dosen pembimbing yang telah meluangkan waktu, tenaga, dan pikiran dalam memberikan bimbingan, arahan, serta masukan yang sangat berharga, Ketua dan seluruh anggota Kelompok Tani Sepakat Tani Desa Pagar Kecamatan Ulu Talo Kabupaten Seluma yang telah menerima, membantu, dan bekerja sama selama pelaksanaan kegiatan pengabdian masyarakat, Pemerintah Desa Pagar yang telah memberikan izin dan dukungan sehingga kegiatan pengabdian ini dapat terlaksana dengan lancar, Ketua dan seluruh anggota Kelompok Tani Sepakat Tani Desa Pagar Kecamatan Ulu Talo Kabupaten Seluma yang telah menerima, membantu, dan bekerja sama selama pelaksanaan kegiatan pengabdian masyarakat, Pemerintah Desa Pagar yang telah memberikan izin dan dukungan sehingga kegiatan pengabdian ini dapat terlaksana dengan lancar, Orang tua dan keluarga tercinta yang senantiasa memberikan doa, motivasi, dan dukungan baik moril maupun materil, Seluruh pihak yang tidak dapat disebutkan satu per satu.

REFERENSI

- Anggreyni, R., Sambiran, S., & Sumampow, I. (2021). Peran pemerintah desa dalam pemberdayaan kelompok tani di Desa Mobuya Kecamatan Passi Timur Kabupaten Bolaang Mongondow. *Journal Governance*, 1(2), 1–9.
- Nasution, A. W. (2019). Analisis faktor kesadaran literasi keuangan syariah mahasiswa keuangan dan perbankan syariah. *Equilibrium: Jurnal Ekonomi Syariah*, 7(1), 40–55. <https://doi.org/10.21043/equilibrium.v7i1.4258>
- Bakhri, S., & Futiah. (2020). Pendampingan dan pengembangan manajemen pemasaran produk UMKM melalui teknologi digital di masa pandemi Covid-19. *Jurnal Loyalitas Sosial*, 54.
- Kusumaningrum, D. (2020). *Strategi pemasaran dalam upaya meningkatkan penjualan produk (Studi kasus pada Toko Batik Benang Raja Semarang)* [Skripsi, Universitas Semarang].
<https://repository.usm.ac.id/files/skripsi/B11A/2015/B.131.15.0548/B.131.15.0548-15-File-komplit-2020022101530.pdf>
- Febrina, D. A. (n.d.). *Analisis strategi pemasaran usaha pembuatan furniture ditinjau dalam perspektif maqasid syariah (Studi pada Toko Mori Perabot Banda Aceh)*.
- Rumagit, J., Timban, J. F. J., & Ngangi, C. R. (n.d.). Peran modal sosial pada kelompok tani padi sawah di Desa Trawang Kecamatan Tenga Kabupaten Minahasa Selatan.
- Juni. (2021). Pengabdian kepada masyarakat. 1(1), 41–45.
- Juniar. (2019). Analisis bauran pemasaran (marketing mix) berdasarkan prinsip syariah (Studi kasus: PT Humaira Trading di Kabupaten Aceh Besar). *Ayan*, 8(5), 55.
- Kita Bengkulu. (2025). Melihat keindahan dan ekosistem Seluma. *Bengkulu Interaktif*.
<https://bengkulainteraktif.com/melihat-dan-eksotisme-kabupaten-seluma>

- Utami, M. R. N. (2020). Manajemen pemasaran UMKM produk tempe pada masa pandemi Covid-19. *Manajemen Pemasaran UMKM Produk Tempe Pada Masa Pandemi Covid-19*, 19, 1-126.
- Adiyanto, M. R., & Pornomo, A. S. D. (2021). Dampak tingkat literasi keuangan syariah terhadap minat menggunakan produk keuangan syariah. *Jurnal Administrasi Kantor*, 9(1), 1-12.
- Dahlan, M. I. (2023). Strategi pemasaran dalam mempertahankan bisnis UMKM pasca pandemi Covid-19 (Studi pada Café Mami Ucil Parepare). 4(1), 88-100.
- Irfandi, M. (2022). *Pengaruh bauran pemasaran terhadap keputusan pembelian bakso pedas Bang Mar Pekanbaru*.
- Kumalasari, N. R. (2020). Analisis strategi pemasaran dalam meningkatkan volume penjualan produk di Toko Ismart dan Indomaret Ponorogo. *Kajian dan Riset Manajemen Profesional*, 3(2), 65-78.
- Teriasi, R. (2023). Fungsi pendampingan pastoral pada ritual kematian: Sebuah perspektif sosiologis-teologis pada budaya Suku Dayak Ngaju. *Jurnal Teologi dan Pendidikan Agama Islam*, 9(1).