

Edukasi Kewirausahaan bagi Generasi Z dalam Mengeksplorasi Ide Bisnis Melalui Webinar “Gen Z-Vibes: Temukan Ide Bisnismu di Era Digital”



Murlia Irmayanti^{*1}, Farida Febriati²

^{1,2}Pascasarjana Teknologi Pendidikan, Universitas Negeri Makassar, Makassar, Indonesia

murliairmayanti123@gmail.com^{1*}, farida.febriati@unm.ac.id²

Submission	2025-11-30
Review	2025-12-31
Publication	2026-01-20

ABSTRAK

Perkembangan teknologi digital telah membuka peluang luas bagi Generasi Z untuk mengembangkan ide bisnis yang inovatif dan sesuai dengan kebutuhan pasar modern. Generasi Z memiliki potensi besar dalam pengembangan kewirausahaan, khususnya di era digital. Namun, rendahnya literasi kewirausahaan dan kesulitan dalam mengeksplorasi ide bisnis masih menjadi tantangan yang dihadapi oleh generasi muda. Oleh karena itu, kegiatan pengabdian kepada masyarakat ini bertujuan untuk memberikan edukasi kewirausahaan serta membantu Generasi Z dalam mengeksplorasi ide bisnis melalui webinar “*Gen Z Vibes: Temukan Ide Bisnismu di Era Digital*”. Metode pelaksanaan kegiatan dilakukan dalam bentuk webinar daring yang meliputi tahap persiapan, pelaksanaan, dan evaluasi kegiatan. Materi yang disampaikan mencakup pengenalan kewirausahaan, kreativitas dalam menemukan ide bisnis, serta pemanfaatan teknologi digital sebagai sarana pengembangan usaha. Hasil kegiatan menunjukkan bahwa pelaksanaan webinar berjalan dengan baik dan mendapat respon positif dari peserta. Peserta menunjukkan antusiasme dan partisipasi aktif selama kegiatan berlangsung serta mengalami peningkatan pemahaman dalam mengeksplorasi ide bisnis yang relevan dengan era digital. Kegiatan ini juga mendorong peserta untuk lebih percaya diri dalam menyampaikan dan mengembangkan gagasan bisnis. Dengan demikian, edukasi kewirausahaan melalui webinar dapat menjadi strategi pengabdian kepada masyarakat yang efektif dalam meningkatkan literasi kewirausahaan dan mendukung eksplorasi ide bisnis Generasi Z di era digital.

Kata Kunci: *Ide Bisnis; Wirausaha; Digital; Gen Z*

PENDAHULUAN

Generasi Z merupakan kelompok usia produktif yang tumbuh dan berkembang seiring dengan pesatnya perkembangan teknologi digital, serta pola kerja fleksibel menjadikan kewirausahaan digital sebagai peluang yang potensial untuk dikembangkan. Namun yang menjadi tantangan, masih banyak generasi muda yang menghadapi kesulitan dalam menemukan dan mengembangkan ide bisnis yang relevan dengan kebutuhan pasar serta karakteristik di era digital saat ini (Darmawan, 2021).

Berbagai studi menunjukkan bahwa rendahnya literasi kewirausahaan dan kurangnya pemahaman mengenai perencanaan bisnis menjadi salah satu faktor penghambat munculnya wirausaha muda yang berkelanjutan. Edukasi kewirausahaan diperlukan untuk membekali generasi muda dengan kemampuan berpikir kreatif, mengenali peluang bisnis, serta menyusun strategi bisnis yang adaptif terhadap perubahan lingkungan digital (Alifia et al., 2024). Dalam konteks Generasi Z, pendekatan edukatif yang fleksibel dan berbasis teknologi menjadi sangat relevan untuk meningkatkan minat serta kesiapan berwirausaha (Mudrifah & Trioko, 2025)

Kegiatan pengabdian kepada masyarakat berbasis edukasi kewirausahaan dilakukan sebagai upaya pemberdayaan generasi muda dan masyarakat, baik melalui pelatihan, pendampingan, maupun sosialisasi ide bisnis. Dari hasil pengabdian sebelumnya menjelaskan bahwa kegiatan edukasi kewirausahaan mampu meningkatkan pemahaman peserta terhadap konsep dasar kewirausahaan serta mendorong munculnya ide bisnis yang lebih terstruktur (Nathasya & Sitepu, 2023). Tidak hanya itu, pemanfaatan media digital dalam kegiatan edukasi juga terbukti efektif dalam menjangkau peserta secara luas dan meningkatkan partisipasi aktif generasi muda (Nizar et al., 2023)

Berdasarkan kondisi tersebut, tim penyelenggara kegiatan webinar kewirausahaan dengan tema "*Gen Z Vibes: Temukan Ide Bisnis di Era Digital*", dirancang sebagai bentuk edukasi kewirausahaan yang bertujuan untuk membantu Generasi Z dalam mengeksplorasi ide bisnis, memahami peluang usaha di era digital, serta menumbuhkan motivasi berwirausaha. Peluang bisnis digital semakin berkembang seiring perkembangan teknologi, maraknya platform e-commerce, serta meningkatnya kebutuhan terhadap masyarakat solusi berbasis teknologi. Namun demikian, banyak calon wirausaha termasuk generasi muda masih mengalami kesulitan dalam menemukan ide bisnis yang tepat dan strategi untuk mengembangkannya. Hal ini sejalan dengan temuan Salma et al (2023) yang menyatakan bahwa banyak pelajar atau calon wirausaha pemula memiliki motivasi berbisnis, tetapi belum mengetahui strategi yang harus diterapkan agar bisnisnya dapat berkembang dan bertahan di pasar digital yang kompetitif. Di sisi lain, kreativitas menjadi elemen penting dalam proses menemukan dan mengembangkan ide bisnis, terutama di tengah perubahan teknologi yang cepat. Webinar ini dilaksanakan secara daring dengan melibatkan peserta dari kalangan mahasiswa, sebagaimana dari hasil kegiatan yang dikemas dalam bentuk pemaparan materi, diskusi interaktif, serta berbagai pengalaman terkait kewirausahaan digital.

Dengan demikian, kegiatan webinar tersebut diharapkan dapat memberikan kontribusi nyata dalam meningkatkan literasi kewirausahaan bagi Generasi Z dalam mengeksplorasi ide bisnis yang kreatif dan relevan dengan perkembangan zaman di era digital ini. Edukasi kewirausahaan melalui webinar menjadi alternatif strategis dalam mendukung pemberdayaan generasi muda agar lebih siap menghadapi tantangan dan peluang wirausaha di era digital (Hadjin et al., 2025)

METODE

Kegiatan pengabdian kepada masyarakat ini dilaksanakan dalam bentuk edukasi kewirausahaan melalui webinar daring yang ditujukan kepada Generasi Z, khususnya bagi mahasiswa. Metode pelaksanaan dirancang untuk memberikan pemahaman dasar kewirausahaan sekaligus memfasilitasi peserta dalam mengeksplorasi ide bisnis yang relevan dengan era digital. Pelaksanaan kegiatan mengacu pada pendekatan edukatif dan partisipatif sebagaimana direkomendasikan dalam berbagai kegiatan pengembangan kewirausahaan (Aliman et al., 2025).

Tahap Persiapan

Tahap persiapan diawali dengan identifikasi kebutuhan peserta terkait pemahaman kewirausahaan dan eksplorasi ide bisnis di era digital. Selanjutnya, tim panitia menyusun konsep kegiatan, menentukan tema webinar "*Gen Z Vibes: Temukan Ide Bisnis di Era Digital*", serta menyiapkan materi edukasi yang mencakup pengenalan kewirausahaan, peluang bisnis digital, dan strategi awal dalam menemukan ide bisnis. Pada tahap ini juga dilakukan koordinasi antaranggota tim, penentuan narasumber, serta publikasi kegiatan melalui media digital untuk menjangkau peserta dari kalangan Generasi Z.

Tahap Pelaksanaan

Pelaksanaan kegiatan tersebut dilakukan secara daring menggunakan zoom. Kegiatan diawali dengan pembukaan dan penyampaian tujuan kegiatan webinar. Selanjutnya, narasumber menyampaikan materi edukasi kewirausahaan yang berfokus pada pentingnya kreativitas, pemanfaatan teknologi digital, serta strategi eksplorasi ide bisnis yang sesuai dengan karakteristik Generasi Z. Selain pemaparan materi, kegiatan juga dilengkapi dengan sesi diskusi atau tanya jawab untuk mendorong partisipasi aktif. Melalui diskusi interaktif, peserta diberi kesempatan untuk menyampaikan pertanyaan, gagasan awal bisnis, berbagi pandangan, serta memperoleh umpan balik terkait ide bisnis yang berpotensi dikembangkan di era digital. Pendekatan ini sejalan dengan upaya pengutalan literasi kewirausahaan dan motivasi berwirausahaan pada Generasi Z (Darmawan, 2021).

Tahap Evaluasi

Tahap evaluasi dilakukan untuk mengetahui respon dan pemahaman peserta terhadap kegiatan yang telah dilaksanakan. Evaluasi dilakukan secara sederhana melalui pengisian angket umpan balik dan refleksi peserta setelah mengikuti webinar. Hasil evaluasi digunakan untuk melihat sejauh mana kegiatan edukasi kewirausahaan mampu membantu peserta dalam mengeksplorasi ide bisnis serta meningkatkan pemahaman mereka terhadap peluang usaha di era digital. Evaluasi ini juga menjadi dasar perbaikan pengembangan kegiatan serupa di masa mendatang.

HASIL DAN PEMBAHASAN

Pelaksanaan Kegiatan Webinar

Kegiatan pengabdian kepada masyarakat dilaksanakan dalam bentuk webinar kewirausahaan bertema "*Gen Z Vibes: Temukan Ide Bisnis di Era Digital*". Webinar ini diselenggarakan secara daring dan diikuti oleh peserta dari kalangan Generasi Z, khususnya mahasiswa. Pelaksanaan webinar diawali dengan pembukaan kegiatan dan penyampaian tujuan pengabdian. Pada tahap ini, peserta diberikan pemahaman awal mengenai pentingnya kewirausahaan di era digital serta peran Generasi Z dalam menghadapi tantangan dan peluang dunia usaha. Penyampaian tujuan kegiatan

dilakukan untuk memberikan gambaran umum kepada peserta mengenai manfaat yang diharapkan dari keikutsertaan dalam webinar. Materi edukasi kewirausahaan disampaikan secara bertahap dan sistematis. Materi mencakup pengenalan konsep kewirausahaan, karakteristik wirausaha di era digital, serta pentingnya kreativitas dalam menemukan ide bisnis. Penyampaian materi disesuaikan dengan karakteristik Generasi Z agar lebih mudah dipahami dan relevan dengan pengalaman sehari-hari peserta.

Pelaksanaan webinar menggunakan platform daring yang memungkinkan komunikasi dua arah antara narasumber dan peserta. Selain pemaparan materi, kegiatan juga dilengkapi dengan sesi diskusi dan tanya jawab yang memberikan ruang bagi peserta untuk berinteraksi secara langsung. Sesi ini dimanfaatkan peserta untuk mengajukan pertanyaan serta menyampaikan pandangan terkait ide bisnis yang ingin mereka kembangkan. Pelaksanaan webinar berjalan dengan lancar tanpa kendala teknis yang signifikan. Peserta mengikuti kegiatan dari awal hingga akhir dengan tingkat kehadiran yang baik. Hal ini menunjukkan bahwa webinar sebagai media edukasi mampu menarik minat Generasi Z untuk mengikuti kegiatan pengabdian kewirausahaan.

Pelaksanaan kegiatan webinar ini sejalan dengan pandangan Darmawan (2021) yang menyatakan bahwa pendidikan kewirausahaan dapat menumbuhkan minat berwirausaha mahasiswa. Selain itu, penggunaan media digital dalam kegiatan edukasi juga mendukung efektivitas penyampaian materi dan keterlibatan peserta (Pebiansyah et al., 2024).



Gambar 1: Pamflet Webinar

Respon dan Partisipasi Peserta

Respon peserta terhadap kegiatan webinar kewirausahaan menunjukkan hasil yang positif. Peserta mengikuti kegiatan dengan antusias sejak awal hingga akhir pelaksanaan webinar. Hal ini terlihat dari tingkat kehadiran yang stabil serta keterlibatan peserta selama kegiatan berlangsung. Partisipasi peserta terlihat jelas pada sesi diskusi dan tanya jawab. Peserta aktif mengajukan pertanyaan kepada

narasumber terkait materi kewirausahaan yang disampaikan, khususnya mengenai cara menemukan ide bisnis yang sesuai dengan minat dan potensi diri. Keaktifan ini menunjukkan adanya ketertarikan peserta terhadap topik webinar.

Berdasarkan hasil evaluasi kegiatan, peserta memberikan tanggapan positif terhadap materi yang disampaikan. Peserta menilai bahwa materi webinar mudah dipahami dan relevan dengan kebutuhan Generasi Z yang ingin memulai atau mengembangkan usaha di era digital. Penyampaian materi yang komunikatif membantu peserta dalam memahami konsep kewirausahaan secara lebih sederhana. Selain itu, peserta menyampaikan bahwa kegiatan webinar memberikan wawasan baru mengenai peluang bisnis di era digital. Melalui kegiatan ini, peserta mulai menyadari bahwa kewirausahaan dapat dimulai dari ide sederhana yang berangkat dari permasalahan di lingkungan sekitar. Hal ini mendorong peserta untuk berpikir lebih kreatif dalam menggali ide bisnis.

Partisipasi peserta juga tercermin dari keterlibatan mereka dalam menyampaikan pendapat dan gagasan selama diskusi berlangsung. Beberapa peserta mengemukakan ide bisnis yang ingin dikembangkan serta meminta masukan dari narasumber dan peserta lain. Interaksi ini menciptakan suasana diskusi yang aktif dan konstruktif.

Respon dan partisipasi peserta tersebut sejalan dengan temuan Aliman et al. (2025) dan Nathasya & Sitepu (2023) yang menyatakan bahwa kegiatan edukasi kewirausahaan mampu meningkatkan keterlibatan, motivasi, dan kepercayaan diri peserta dalam proses pembelajaran kewirausahaan.



Gambar 2: Foto Bersama Narasumber dan Peserta

Dampak Kegiatan Terhadap Eksplorasi Ide Bisnis

Kegiatan webinar kewirausahaan memberikan dampak positif terhadap kemampuan peserta dalam mengeksplorasi ide bisnis. Setelah mengikuti webinar, peserta menunjukkan pemahaman yang lebih baik mengenai konsep dasar

kewirausahaan serta pentingnya ide bisnis sebagai langkah awal dalam memulai usaha. Hal ini tercermin dari refleksi peserta yang disampaikan setelah kegiatan berlangsung. Webinar ini membantu peserta dalam mengenali potensi diri dan minat yang dapat dikembangkan menjadi ide bisnis. Peserta mulai memahami bahwa ide bisnis dapat muncul dari pengalaman pribadi, hobi, maupun permasalahan yang ada di lingkungan sekitar. Pemahaman ini menjadi dasar penting bagi Generasi Z dalam merintis usaha di era digital.

Dampak kegiatan juga terlihat dari meningkatnya kesadaran peserta terhadap peluang bisnis berbasis digital. Peserta mulai memahami bahwa teknologi digital dan media sosial dapat dimanfaatkan sebagai sarana pendukung dalam pengembangan ide bisnis. Hal ini sejalan dengan kebutuhan Generasi Z yang terbiasa dengan penggunaan teknologi dalam kehidupan sehari-hari. Selain itu, peserta menunjukkan peningkatan kepercayaan diri dalam menyampaikan dan mendiskusikan ide bisnis. Melalui sesi diskusi, peserta berani mengemukakan gagasan awal bisnis dan menerima masukan dari narasumber maupun peserta lain. Proses ini membantu peserta dalam menyempurnakan ide bisnis yang dimiliki. Berdasarkan hasil kegiatan, beberapa peserta menyampaikan bahwa webinar ini mendorong mereka untuk mulai memikirkan rencana usaha secara lebih serius. Peserta tidak hanya memahami konsep kewirausahaan, tetapi juga terdorong untuk melanjutkan eksplorasi ide bisnis secara mandiri setelah kegiatan berakhir.

Dampak kegiatan ini sejalan dengan pendapat Alifia et al. (2024) dan Rismayani et al. (2023) yang menyatakan bahwa edukasi kewirausahaan berperan penting dalam meningkatkan kreativitas serta kemampuan individu dalam mengembangkan ide bisnis. Dengan demikian, webinar kewirausahaan dapat menjadi sarana pengabdian yang efektif dalam mendukung eksplorasi ide bisnis Generasi Z di era digital.

KESIMPULAN

Kegiatan webinar kewirausahaan bertema "*Gen Z Vibes: Temukan Ide Bisnismu di Era Digital*" telah terlaksana dengan baik dan memberikan dampak positif bagi peserta dari kalangan Generasi Z. Pelaksanaan kegiatan webinar berjalan lancar dan mendapat respon yang baik dari peserta, ditunjukkan oleh tingkat partisipasi dan antusiasme selama kegiatan berlangsung. Hasil kegiatan menunjukkan bahwa edukasi kewirausahaan melalui webinar mampu meningkatkan pemahaman peserta mengenai konsep dasar kewirausahaan serta membantu mereka dalam mengeksplorasi ide bisnis yang relevan dengan perkembangan era digital.

Peserta menjadi lebih terbuka terhadap peluang usaha dan mulai mampu mengaitkan minat serta potensi diri dengan ide bisnis yang dapat dikembangkan. Selain itu, kegiatan ini juga mendorong peningkatan kepercayaan diri peserta dalam menyampaikan gagasan dan berdiskusi mengenai ide bisnis. Interaksi yang terbangun selama webinar memberikan ruang bagi peserta untuk berbagi pandangan, memperoleh masukan, serta memperkaya wawasan kewirausahaan.

Dengan demikian, kegiatan webinar kewirausahaan dapat dijadikan sebagai salah satu bentuk pengabdian kepada masyarakat yang efektif dalam meningkatkan literasi kewirausahaan dan mendukung proses eksplorasi ide bisnis Generasi Z. Kegiatan serupa direkomendasikan untuk dilaksanakan secara berkelanjutan dengan pengembangan materi yang lebih aplikatif agar dampak pengabdian dapat dirasakan secara lebih luas.

REFERENSI

- Alifia, R. D., Adani, R., Zahrah, A. N., Andarini, S., & Kusumasari, I. R. (2024). *Strategi Perencanaan Bisnis untuk Meningkatkan Keberhasilan Usaha*. 3(1), 1–7.
- Aliman, Putri, F. B., Supriadi, D., Fitri, M. A., & Azahra, M. A. (2025). Membangun semangat wirausaha di kalangan gen-z bagi mahasiswa universitas horizon indonesia. *Indonesian Community Service and Empowerment Juornal*, 6(2), 728–736.
- Darmawan, I. (2021). *MENUMBUHKAN MINAT BERWIRAUSAHA MAHASISWA MELALUI PENDIDIKAN KEWIRAUSAHAAN*. 18. No. 1, 9–16.
- Hadjin, A. M., Sasuwa, R. K. M., Sampe, A. P., Tahir, N., Valerina, N., Rahim, N. R., Djaapar, Z. R. . D., & Taha, S. R. (2025). *Analisis Dan Implementasi Strategi Pemilihan Ide Bisnis di Era Digital*. 4(1), 114–121.
- Mudrifah, & Trioko, S. (2025). *Digital Persona , Flexible Hustle dan Exposure Anxiety pada Minat Wirausaha Digital Gen Z*. 23(4), 620–633.
<https://doi.org/10.26623/slsi.v23i4.13048>
- Nathasya, S., & Sitepu, B. (2023). *Pendampingan Penyusunan Ide Bisnis Siswa SMAK Frateran Surabaya*. 4(1), 229–234.
- Nizar, M., Iltiham, M. F., & Rahkmawati, A. (2023). *MENINGKATKAN KEMAMPUAN DIGITAL MASYARAKAT LOKAL MELALUI PENDAMPINGAN DAN PENGEMBANGAN TRANSFORMASI BISNIS*. 8(2), 41–48.
- Pebiansyah, A. O., Putra, R., Sulaeman, L. R., Sanjaya, M., Utama, D., Nissa, S. K., & Nugtrahanto, R. (2024). *DIGITAL ENTREPRENEURSHIP MEWUJUDKAN GEN-Z BERKARAKTER*. 4(3), 317–322.
- Rismayani, Nasution, D. A., Adelina, H., & Keling, M. (2023). *Peran Kreativitas Dalam Proses Kewirausahaan Dan Cara Meginspirasi Ide Hebat*. 2(4), 12485–12494.
- Salma, U., Azizah, A., Firmansyah, D. D., Belindawati, N., & Azizah, G. (2023). *Memaparkan Strategi Dan Motivasi Ide Bisnis Online Bagi Siswa / I SMA IT Tunas Bangsa*. 3(2), 103–108.